



LABORATOIRE COSMETOTEXTILE

Paris

Entreprise :

Pionnier dans l'univers des cosmétotextiles, Skin'Up conçoit, produit et distribue ses textiles minceurs depuis 2005.

Valeurs :

Les valeurs de l'innovation, la performance et de la réactivité sont le socle de Skin'Up.

Poste :

Au sein du service marketing et communication, vous avez pour mission le développement et l'enrichissement du site marchand BtoC et des différents projets digitaux.

Véritable chef de projet, vous serez en charge de gérer les prestataires qui interviennent sur le digital pour améliorer l'expérience client.

Vos missions :

- **Actualiser / optimiser les contenus du site** avec l'objectif d'optimiser le référencement SEO
- **Être garant du fonctionnement technique** du site (veille et recherche de solutions avec le prestataire)
- **Optimiser la collecte de leads** pour mettre en place des campagnes emailing
- Anticiper, préconiser des solutions pour **optimiser l'expérience client** et augmenter les ventes : marketing automation, programme fidélité, ...
- **Gérer les campagnes Google AdWords**
- Suivre les campagnes Display avec l'agence média
- **Analyser les indicateurs Google Analytics** et effectuer un reporting hebdomadaire
- Gérer les réseaux sociaux - en collaboration avec les autres membres de l'équipe -

Vos Compétences :

- Prise d'initiatives et autonomie sur les sites et projets digitaux
- Fortes qualités relationnelles et rédactionnelles
- Sensible aux notions d'UX Design, de conception et d'ergonomie
- Connaissances HTML et CSS de base
- Bonne connaissance des grands principes du web & social marketing (SEO, analytics, réseaux sociaux...)
- Toujours bien informé des nouveautés et évolutions (nombreuses) liées à votre métier
- Anglais courant.

Le poste est basé à Azay le Rideau (30 minutes de Tours).

Join Us