



Responsable Digital

Pionnier dans l'univers des cosmétotextiles, Skin'Up développe, produit et distribue ses textiles minceur depuis 2005. Dès l'origine de l'entreprise, Sophie Beaugé-Duguet, fondatrice de Skin'Up, a la conviction que l'avènement des nouveaux concepts autour du textile intelligent va transformer l'usage du produit.

1) La mission

Rattaché(e) à Sophie Beaugé-Duguet et dans le respect du plan d'objectifs défini, vous serez responsable de :

- Accélérer la notoriété des marques (Brand awarness)
- Accompagner le développement commercial (B to B et B to C)
- Assurer la liaison entre les différents prestataires
- Accompagner une équipe de deux collaborateurs
- Gérer et optimiser les budgets de communication
- Réaliser le reporting mensuel sur les actions menées
- Proposer et arbitrer les budgets avec la Direction

2) Le profil recherché

Vous avez développé une expertise en marketing digital et une connaissance du secteur et/ou des produits de l'entreprise.

Vous faites preuve de dynamisme, de qualités artistiques, de créativité, d'agilité, de clairvoyance, d'ouverture aux autres, d'esprit de synthèse, de capacité d'anticipation et vous parlez couramment français et anglais.

Votre capacité de communication est essentielle tant en interne, qu'en externe pour représenter les intérêts de l'entreprise et participer à la notoriété de Skin'Up.

Vous maîtrisez la suite Adobe.

3) Conditions d'emploi

- CDI basé à Azay le Rideau (37)

Merci d'adresser votre candidature par email à david.pinto@coachandroad.fr